

Natural Beauty FY2011 Annual Results

27 March 2012

Agenda

- Introduction
- Financial Summary
- Retail Market Overview
- Marketing Strategy
- Operations Review
- Open Forum

Financial Summary

Andy Chan

Summarized Results in FY2011

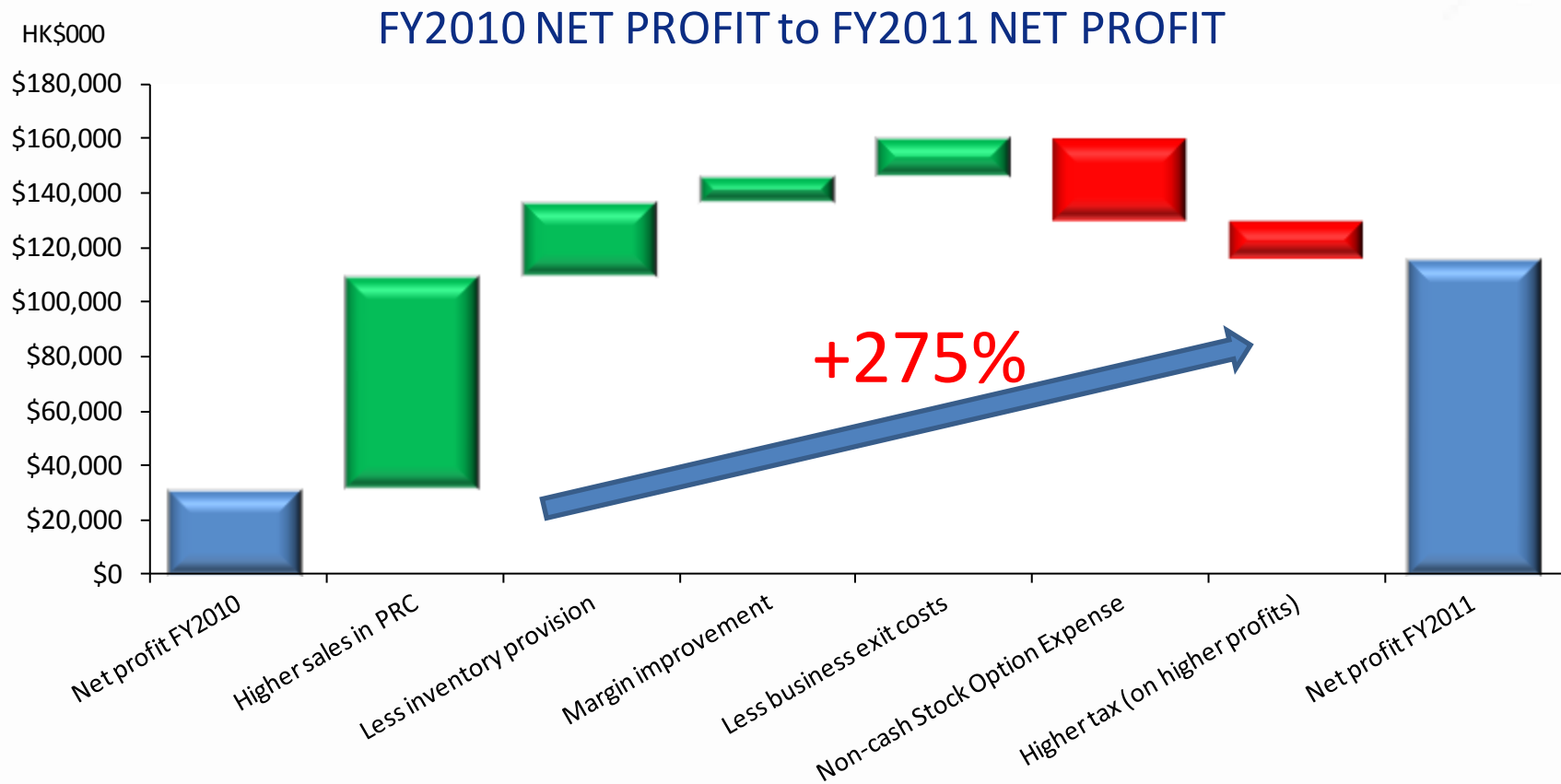


- Turnover **increased by 21.8%** to HK\$591.3 million
 - China Sales Growth 30.4%
- Net profit **surged by 275%** to HK\$115.2 million
- **Gross margin maintained** at a high level of 79%
- **Net cash 558million** with **no borrowings** despite dividend of HK\$160 million paid in 2011
- **Final dividend increased by 11%** to HK\$0.050 per share (2010: HK\$0.045 per share)

Financial Summary

HK\$ Million	For year ended		Chg %
	31 December,		
	2010	2011	
Turnover	485.4	591.3	21.8%
Gross profit	355.4	469.1	32.0%
Profit before tax	75.8	173.6	129.0%
Net profit	30.7	115.2	275.2%
Dividend per share (HK cents)			
- Interim (HK cents)	3.50	3.50	0.0%
- Final (HK cents)	4.50	5.00	11.1%
Dividend payout (%)	511.7	147.8	-363.9
Basic EPS (HK cents)	1.60	5.75	259.4%

Waterfall Chart for Key Drivers of Change in Profitability

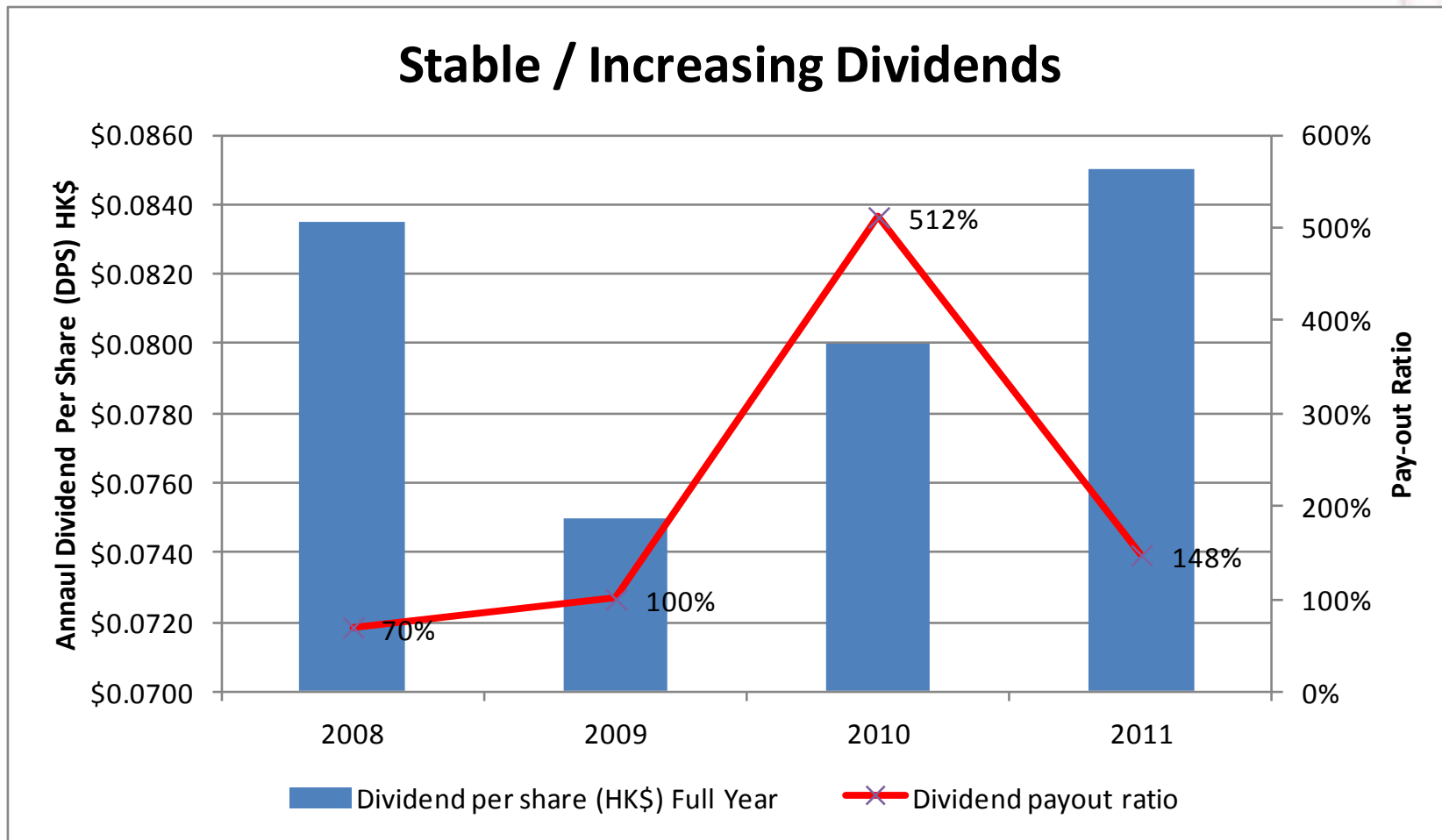


Key Ratios

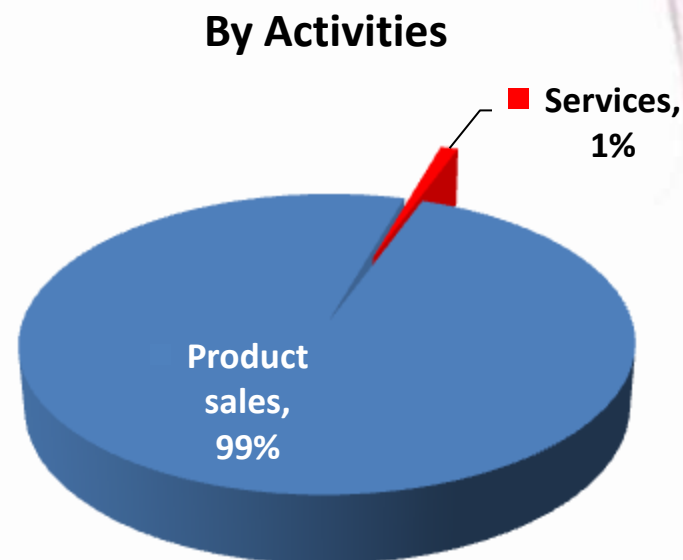
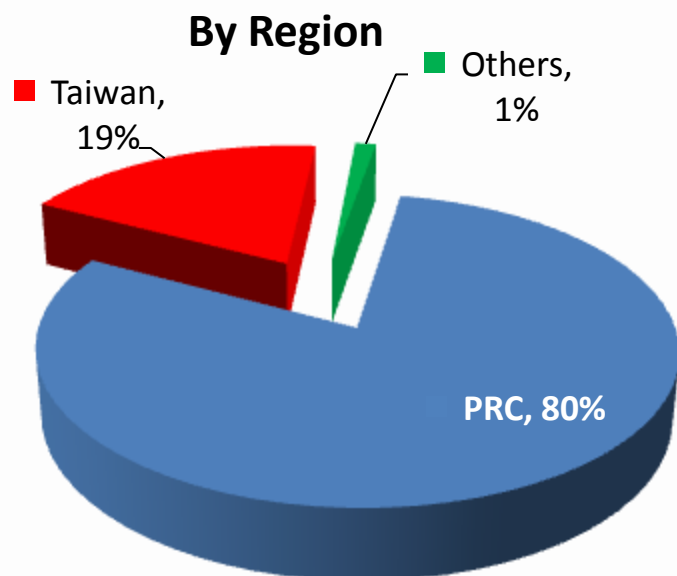
	For year ended		Chg	Good / Improv't
	31 December,			
	2010	2011		
A/R days	14 days	16 days	2 days	😊
A/P days	37 days	67 days	30 days	⬆️
Inventory turnover days	131 days	120 days	-11 days	⬆️
ROE (%)	4.0	14.6	10.6 pts	⬆️
ROA (%)	3.3	12.0	8.7 pts	⬆️
Cash (HK\$ million)	575.5	558.3	-3.0%	😊
Gearing Ratio	Net cash	Net cash	N/A	😊
Dividend payout (%)	511.7	147.8	-363.9 pts	😊
Basic EPS (HK cents)	1.56	5.75	267.6%	⬆️

Cash represents 58% of total assets as of 31 December 2011.

Dividend Summary



Turnover Analysis for FY2011



Geographical Revenue Breakdown

Expressed in HK\$'000	FY2010	%	FY2011	%	Variance	Var (%)
PRC	362,899	75%	473,234	80%	110,335	30.4%
Taiwan	112,734	23%	110,503	19%	(2,231)	-2.0%
Others (HK, Macau & Malaysia)	9,756	2%	7,558	1%	(2,198)	-22.5%
Total	485,389	100%	591,295	100%	105,906	21.8%

Revenue By Type Breakdown

Expressed in HK\$'000	FY2010	%	FY2011	%	Variance	Var (%)
Product sales	476,396	98%	584,715	99%	108,319	22.7%
Services	8,943	2%	6,580	1%	(2,363)	-26.4%
Entrustment	50	0%	-	0%	(50)	-100.0%
Total	485,389	100%	591,295	100%	105,906	21.8%

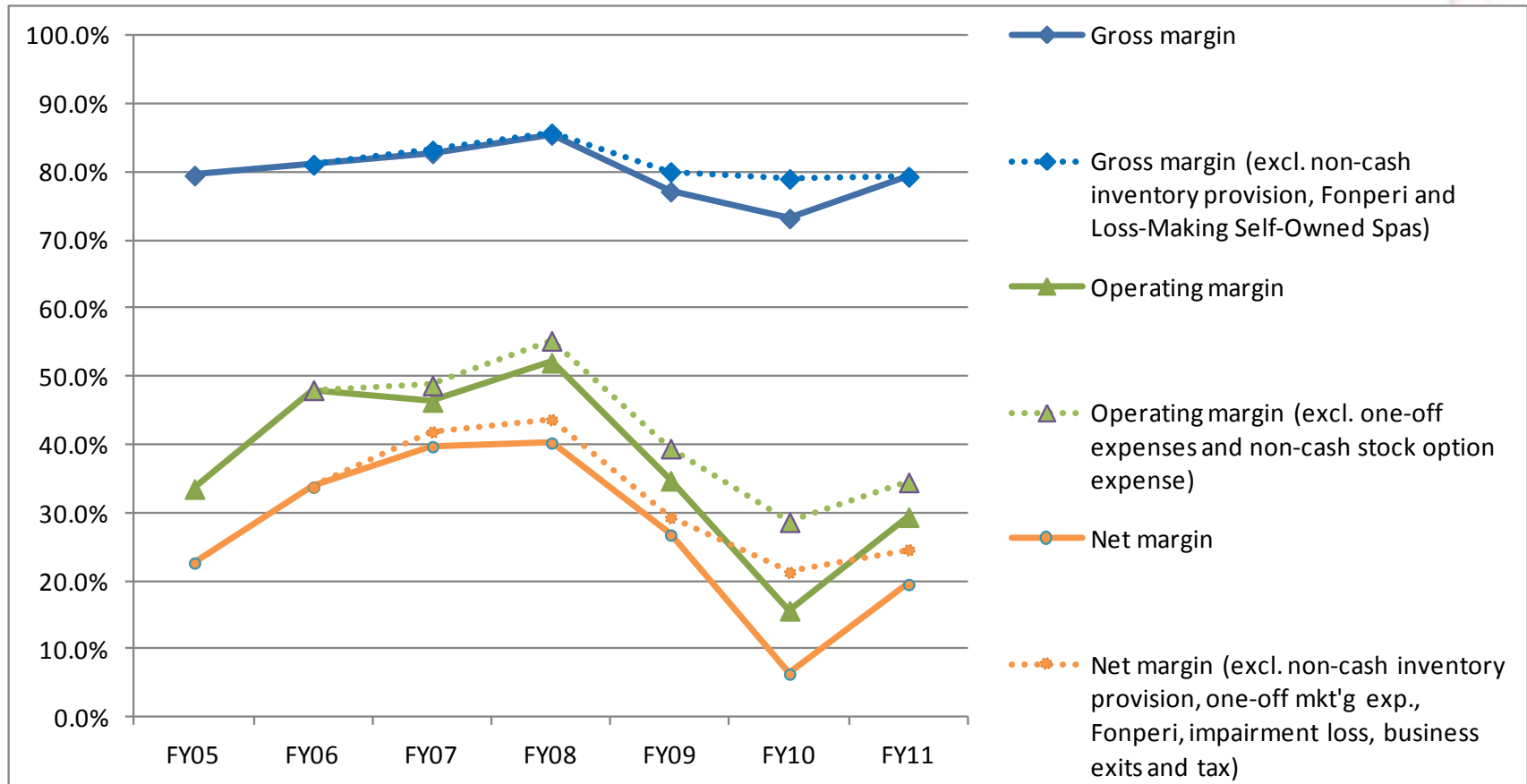
Store Count at 31 Dec 2011

As at 31 Dec 2011		Total	Franchisee owned Spas	Entrusted Counters	Self- owned Spas	Self- owned Counters
The PRC		1,192	1,134	22	2	34
Taiwan		313	310	-	3	-
Others	HK	33	1	-	-	-
	Malaysia		32	-	-	-
Total		1,538	1,477	22	5	34

Average Sales Per Store

Average Sales Per Store			
(HK\$)	FY2010	FY2011	Chg (%)
PRC	318,000	416,000	30.8%
Taiwan	292,000	331,000	13.4%
Group Average	312,000	396,000	26.9%

Group Operating Margins



Retail Market Overview

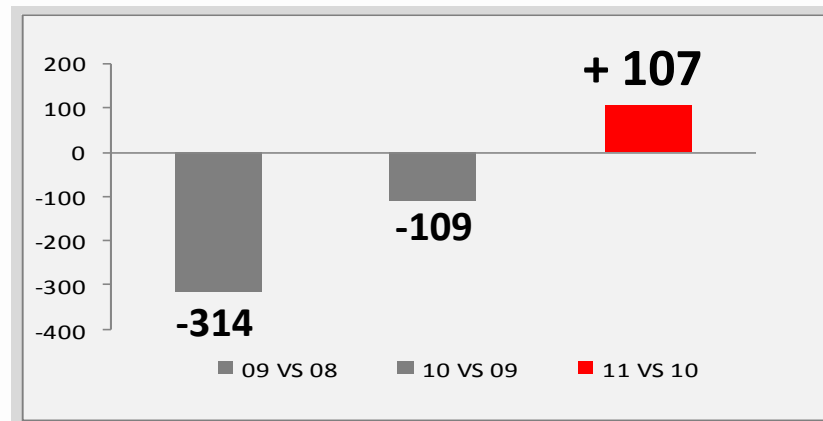
Antonio Lee

2011 New Store Growth in China

+ 107 stores

1 Store Opened Every 3 days

Net Store Growth

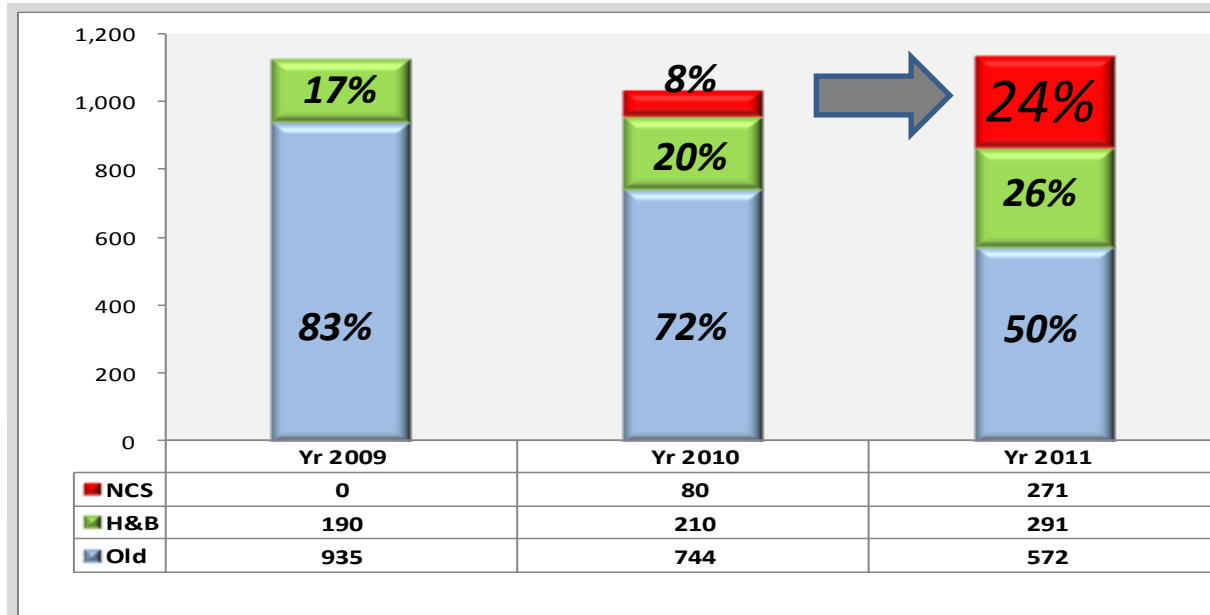


2011 NCS Store Growth in China

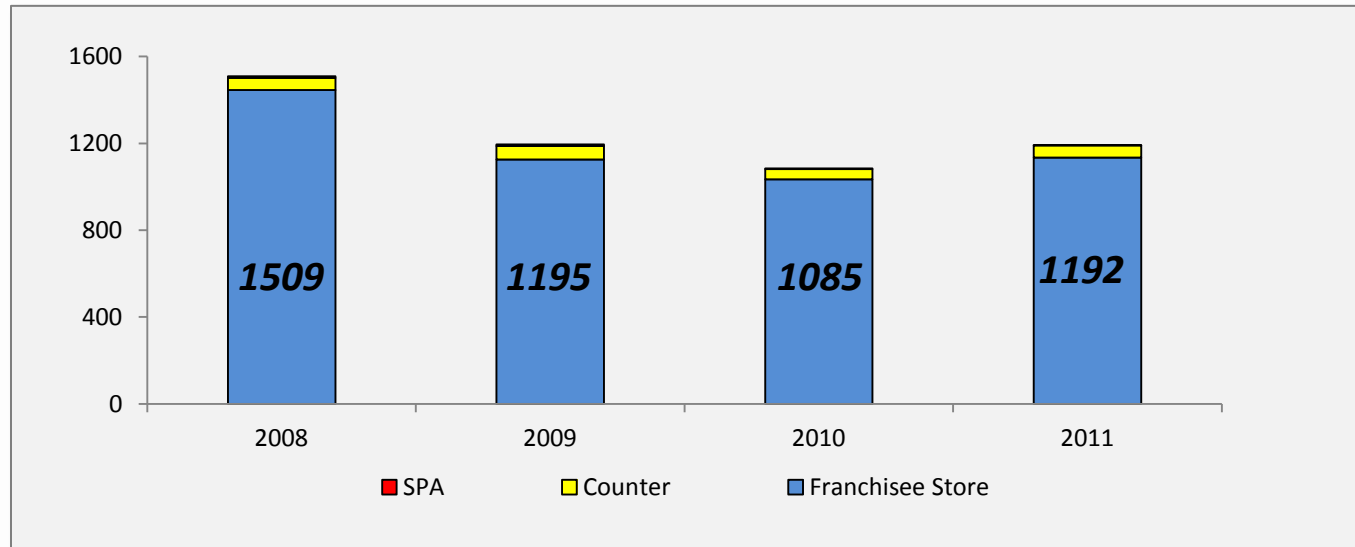
+191 stores

2010 (80 stores) Vs 2011 (271 stores)

Franchisee Store Tiers Allocation



Total Consumer Touch Point

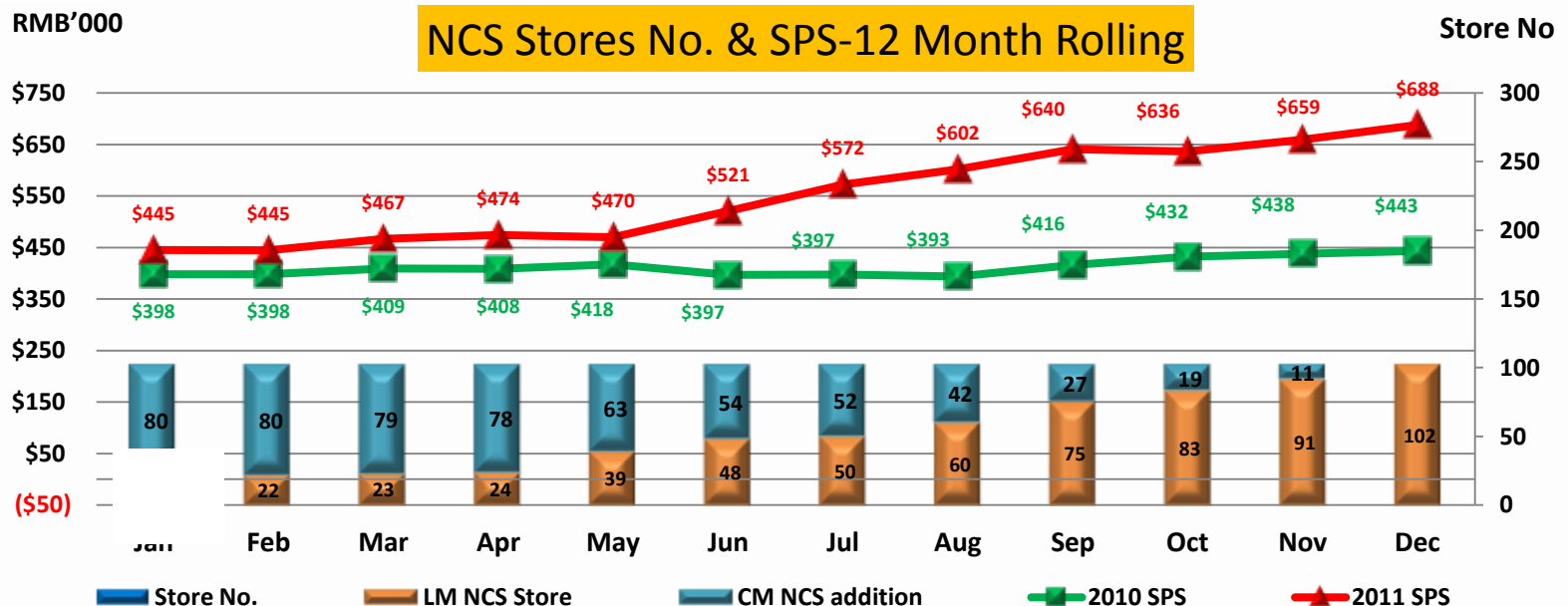


	2008	2009	2010	2011
SPA	7	7	4	2
Counter	56	63	47	56
Franchisee Store	1446	1125	1034	1134
Total	1509	1195	1085	1192
+/-		-314	-110	107

Sales per Store NCS in China

+55%

Same Store Base 2010 Vs 2011

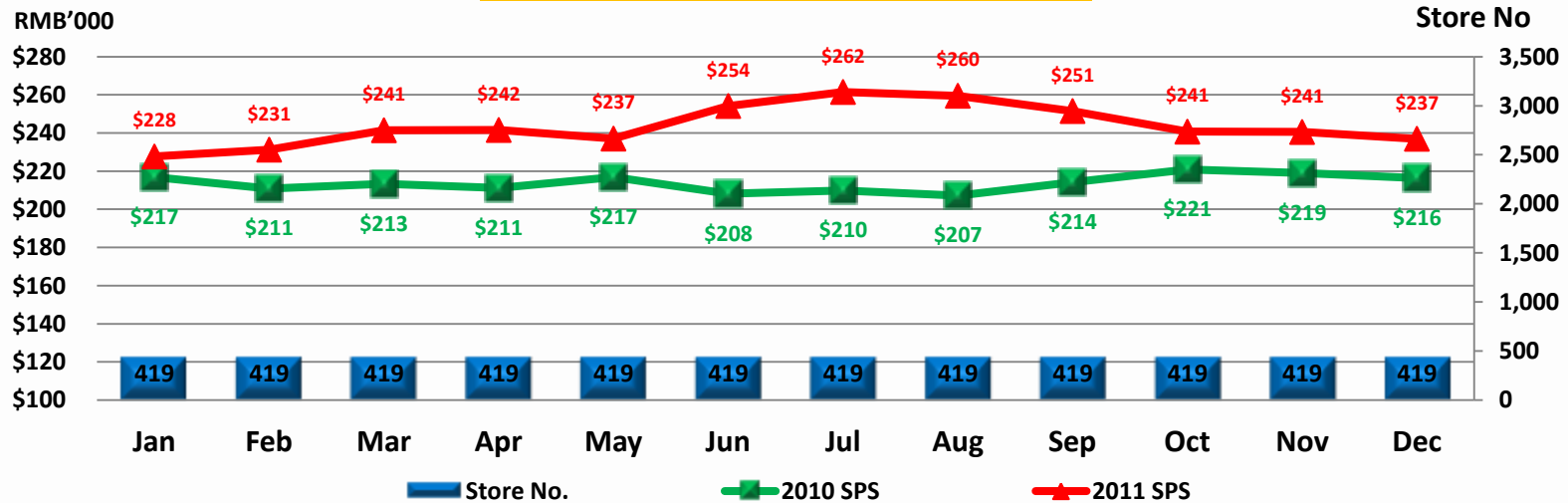


Sales per Store Old Store in China

+10%

Same Store Base 2010 Vs 2011

Old Stores No. & SPS-12 Month Rolling



2012 Retail Management Key Initiatives

2012 Key Initiatives

- Tiers Strategy
 - NCS : 25 Primary Cities
 - NCS Lite : Secondary & Tertiary Cities
- Speed up new store expansion
- Accelerate store upgrade
- Counter expansion into secondary & tertiary cities
- Enhance consumers' total experience
 - Standardize design for backend and treatment area
 - Implement NCS “Store Operation Process” (SOP)

NCS Lite

- Objectives
 - To speed up store expansion in secondary & tertiary cities
 - Consistency NB retail brand image with NCS
- Requirement
 - Low initial investment
- Our Offering
 - NCS lite@ 50% cost down

NCS (New Concept Store)

(Before & After)



Before



Before

美容·美体·SPA



自然美 natural beauty







Before

Before





natural beauty



自然美 natural beauty

美容 美体 SPA





Before





Before

自然美全方位美容美体中心
打造美丽肌肤新概念

中国总部地址
0371-47261600

中华养生



自然美 natural beauty

婴儿摄影专家



NCS Lite



Before

专业美容 | 美体中心



自然美 natural beauty



专业美容 | 美体中心



自然美 natural beauty

美丽加盟热线：400 820 820

打造美丽肌肤新概念





自然美 natural beauty



中心
XIN



自然美 natural beauty





祛痘

美白

抗敏

抗皱



精油 补水 眼周保养



健康食品



抗痘

美白





精油 补水 眼周保养

健康食品

抗痘 美白

抗敏 抗皱

温和不伤角质
细养肌肤

释放抗氧化力量
细养初龄之美

抗敏

抗皱



自然美
natural beauty

悉心呵护
您的肌肤之美...



自然美
natural beauty 专业美容 | 美体中心

抗皱·美白·舒敏·抗痘
量身定制护理方案，有效解决肌肤问题



Marketing Strategy

Shirley Tai

2011 Strategic Imperatives

Product Portfolio Management



Build Power Portfolios to Fuel Growth

- NB-1: targets Repair & Premium segment; high GP and key mix
 - Represented 45% mix
 - Increased **3 points** vs 2010
- Bio-Tech: targets the largest Moist. segment; recruit young consumers
 - Represented 14% mix
 - Second largest portfolio
- Herbal: ride on growth of Traditional Chinese Medicine segment; low entry point for T2-4 city penetration
 - Represented 11% mix
 - Increased **1 point** vs 2010
- Focus on high-margin skin care; link sell Supplements & E.Oils

2011 Strategic Imperatives

Product Portfolio Management

New Product Launch to Drive Category Performance

- Total 17 new launches at RMB11.7M Net Sales
 - Represented **3%** of total Net Sales
 - Skin Care: NB-1 Yam 3 skus; Bio-Tech 3 skus; Herbal 3 skus
 - Supplements: 5 skus; Essence Oils: 3 skus
- High-margin skin care new products represented 83% of new launches

NPD List	
Skin Care	Supplements/ E.Oils
NB-1 Yam Toner	NB-1 Soy Bean Lecithin Ginkgo Complex
NB-1 Yam Eye Gel Gream	NB-1 Vegetable Potein Complex
NB-1 Yam Mask	NB-1 Green Apple Complex
Bio-Tech Aqua Mask	NB-1 Powder Fruits and Vegetables (Q10)
Bio-Tech Make Up Remover (Aqua)	NB-1 Sour Cherry Complex
Bio-Tech Make Up Remover (Anti-acne)	Household EO Grapefruit 10mL
Herbal Essence (Aqua)	Household EO Lavender 10mL
Herbal Essence (Anti-sensitive)	Household EO Sandle Wood 10mL
Herbal Essence (Anti-acne)	

2011 Strategic Imperatives

Focused Investment Strategy



Drive Brand Awareness via PR and Digital Marketing

Total brand awareness increased from **28% to 46%***.

- 4 PR Press Events
 - *Support Star product portfolio: NB-1, Yam, Whitening, Eye*
 - *Total 526 Clippings with year-round presence in top 35 magazines*
 - *Media value >RMB20M; ROI at 6.7*

- 5 bursts of digital marketing mini-site and blogger programs
 - *Mini-site supported by banner ad to promote brand awareness*
 - *Top 20 bloggers to promote brand trials and experiences*
 - *More than 40,000 data base recruited*

Remarks: *Synovate Asia Bus Brand Health Survey Wave IV (Dec 11 2011)

Eleven Marketing and Retailing Awards

1. 《时尚健康》 “2010年健康榜样——最健康全方位美容美体中心”
2. 《时尚健康》 “2011年全球最健康美妆品——最健康美肤美体中心”
3. PC Lady “2011年度优质全方位美容美体中心”
4. YOKA “2011年度最受白领欢迎口碑美妆大奖”
5. 中国诚信企业合作促进会，国际名优品牌协会，中国保护消费者基金会 “全国消费者信得过单位”
6. 中国诚信企业合作促进会，国际名优品牌协会，中国保护消费者基金会 “中国名优品牌金奖”
7. 第11届北京国际特许加盟 “2011十大最具吸引力创业投资项目奖”
8. 第16届中国美容博览会 “2011年最值得加盟美容连锁网络”
9. 第13届全国特许连锁加盟创业展览会 “2011年最值得加盟美容连锁网络”
10. 中国互联网协会、网络营销工作委员会 “2011年度金网奖——网络品牌营销优秀案例奖”
11. 《成功营销》 “2011年创新一百营销案例”



NPD and Re-promote of Yam Event – Hangzhou Aug 5, 2011



2011 Media Clippings

Rayli Lady: Leading local fashion & lifestyle monthly for office lady

Circulation: 1,050,000

2011年10月号 总第408期

瑞丽

伊人风尚

BEAUTY
聆听业内外证言
筛选最有效化妆品
美容榜你来定

成熟的女孩
可爱的女人

FUR, CARDIGAN.....
20款潮流单品
为衣橱充电

解决想爱不敢爱的困扰
活力休闲装30岁也敢穿
发挥想像旧房变新欢

针织衫职场、情场都得意
裤装女郎没人能掌控
选鞋子容不得半点凑合

Colours

浓艳秋色

正当时

ISSN 1009-8275
771049 927110

CLASSY.

www.rayli.com.cn

自然美
natural beauty

Natural Beauty

山药焕颜，细嫩能量

随着年龄的增长，女性皮肤养分会逐渐降低，导致皮肤胶原蛋白形成障碍，于是为女性肌肤提供体内营养不足引起各种美容及健康问题成为自然美山药系列的护肤课题。自然美山药胶原系列护肤品核心“青春不老基”——高品质西零野山药精华，全面提升人体营养合成能力，融入其他七重植物胶原蛋白，青春活化因子及海洋地壳活性精华，三重赋力全面补充胶原蛋白，让肌肤迅速回复紧致弹性。

VICHY

在全球享有盛誉的VICHY温泉，有护肤专家之称，其引以天然温泉水，更是疗效神奇，百年传承，从1931年被称为“温泉皇后”的蒂蒂小镇，到2011年月的薇姿温泉矿物保湿系列新品发布会，同一理念始终贯穿其中，那就是温泉肌肤健康美丽，薇姿温泉矿物保湿系列富含丰富的矿物质及微量元素，注入三重保湿至高标准，能够滋润肌肤天然屏障。

BURBERRY BEAUTY

应有的时尚态度

如果你对BURBERRY 外衣面料的触感情有独钟，那么BURBERRY BEAUTY 也会成为你肌肤护理的首选。BURBERRY首席创意总监Christopher Bailey认为，肌肤是BURBERRY BEAUTY系列产品精神及理念所传递的——一种触动的感觉，精准也美丽，绽放，自然的美丽质感，不受任何修饰，追求BURBERRY品牌特色中的自然美，也正是BURBERRY BEAUTY赋予肌肤的美好祝愿。

KIEHL'S

160周年庆 将爱循环

去年，科颜氏在国内大热，不仅在全球受到粉丝追捧，很多国家也纷纷掀起热潮。如此受到追捧，自然也和科颜氏百年传承的医学传统、天然成分和卓越功效息息相关。在KIEHL'S强大的160周年庆典基础上推出了周年巨献典藏限量版，并启动全球慈善平台“KIEHL'S GIVES科颜氏爱循环”，将环保与爱心公益进行到底。

Neutrogena

护肤方案也有“取舍”经

追求美丽的道路上，“取舍”总是让我们很头痛。在不断的年龄阶段，该如何去掉肌肤属性美丽，祛痘、控油、保湿、防晒、美白、紧致，适合自己的护肤方案才是关键。由林嘉欣、林晓颖携手打造的露得清护肤系列，水活保湿系列、紧致女性不同年龄阶段、生理期和孕产问题，针对性地“取舍”，收获美丽人生。

瑞丽

2011年6月号 总第206期

台湾自由行
美丽血拼

读懂杰姬你便能读懂纽约

造型师支招基本款
冒险配饰请米色作伴

看牛仔裤由俭入奢
全勤OL美白工作双赢
酷炫比基尼竟是黑色

成熟的女孩
可爱的女人

尽享夏通勤

夫克乐在取舍之间 平底鞋漫步格子间 斜挎包最自由

CLASSY.

Kanebo全新定制防晒系列彩妆特大海滩防晒系列

www.ray5.com.cn

1616 1009 8275

47102667110

20.00

BASIC CARE 美肌道

内勤OL
24 hours! 美白

3 能够瞬间净化、美白肌肤，让肌肤更晶莹剔透，持续长效美白。
Natural Beauty 逆原羊白净化膏 95ml 680元

内勤OL的护肤之道，就是
在忙碌的工作之余，给自己
留出一点时间，好好呵护自己的
肌肤。逆原羊白净化膏，正是
为她们量身定做的护肤佳品。它
能瞬间净化、美白肌肤，让肌
肤更晶莹剔透，持续长效美白。
逆原羊白净化膏，内含天然
植物精华，不含任何化学成分，
温和不刺激，是内勤OL护肤的
最佳选择。

逆原羊白净化膏，内含天然
植物精华，不含任何化学成分，
温和不刺激，是内勤OL护肤的
最佳选择。

Natural Beauty
嫩滑透亮肌肤 绽放美丽自信

肌肤美丽是女性的永恒主题。逆原羊白净化膏，采用天然植物精华，不含任何化学成分，温和不刺激，是内勤OL护肤的最佳选择。它能瞬间净化、美白肌肤，让肌肤更晶莹剔透，持续长效美白。逆原羊白净化膏，内含天然植物精华，不含任何化学成分，温和不刺激，是内勤OL护肤的最佳选择。

瑞丽

伊人风尚

2011年3月号 总第387期

SEXY

性感于无形中撩人
展现高品质肌肤胃口
见识都市的征服力



RIGHT DIRECTION
不在潮流中迷失
四步确定春装方向

通货膨胀：才女晋升财女
比比谁的美肌更持久

白衬衫智取创意奖
邀你共赴春日彩妆盛宴
横条纹连大师也沉迷

Spring day
鞋包大赏季

- 1 大牌包以实用体现价值
- 2 亲民包搜透OL心思
- 3 4大妙不可言的鞋包配

成熟的女孩
可爱的女人

CLASSY.

www.rayl.com.cn 20.00

Share with you 编辑私享

私享时，思想美好物事

执行 / TAO 版式设计 / 谢菁

生活需要冥想的心态，当下每一秒都可以带来美满安定之感，爱自己，首先就要留足够多的快乐给自己——私享有理，美好万

好补养，必须留给自己



FANCL的贵价护肤单品方贵呢又精一步，最高等级的“三肽胶原蛋白”如同极具价值的天然钻石，每天一支，从根本帮助肌肤实现紧致、水润。FANCL护肤系列100元/支

近似圆形的呵护，素肌零负担



专为成熟肌肤设计的含30%Pro-Xylane™高浓度保湿成分的精装面霜，它的慕可质地，轻轻涂开就能被完全吸收，还有微形毛孔的额外收获。SKINCEDICAL面霜保湿修护霜 50ml 199元

MAKE ME FINE



清澈双目，再看云卷云舒



借用内补方法来提高眼睛保护，中医西医中早有记载，从决明子、精研卜、三桑子中萃取活性精华元素，通过先进的传母技术，令成分直达眼部，有效启动眼部微循环，自然缓解一切眼疾50元/盒

静养，也可以只是一张补氧面膜



如果没有太多机会去spa做最奢侈的肌肤护理疗程，就只能像我一样买一款外卖款，在家给自己做最呵护，为疲惫的肌肤迅速供氧，MIXII面膜系列保湿面膜 100ml 299元



只要红豆，美善自然来

前不久，借某品牌福光有幸穿行灵感，收获莫大的，莫过于寺僧教授的“红豆与黑豆”哲学。每日若有善行善愿就用红豆记数，反之用黑豆，长此以往积累的红豆和黑豆数量即会引导你的德行。于是，抱着玩乐心态尝试了几次，因为有了红豆和黑豆的暗示，对待每一件事的心态就变得积极，内心中总有个声音，我要红豆！

今天我收获的“红豆”

- 1 虽然凌晨2点才睡下，却上涨了你的出现在5点晨起的瑜伽课上，认真对待的态度让自己都感动。或许，这就是所谓“有了新眼光新态度，就能瞬间转变你的旧生活”吧。
- 2 自从将彩妆柜类收纳后，早上的化妆时间都缩减了，常用的眼影色收集在一起，拿取方便，不费力，心情自然变得粉嫩。更何况从日本淘来的这款木质收纳盒也是不错的选择，四个加有设计也有内容，美善善就真心欢喜，得到快乐就这么简单！
- 3 遇见Martina Westler超大款高色玻璃和手镜时，内心的快乐和愉悦让我勇气十足地戴上它，仿佛突然有了自信！面对全世界，我只需要一个我，但美好物事的存在，不正是为了增加自我的存在感吗？！

2011 Media Clippings

Trends Health: No.1 Intl. women health & lifestyle monthly

Circulation: 817,040



时尚 TREND HEALTH
2011年5月号

健康

史无前例“卸妆”访谈
林志玲
绽放内在光芒

从禁忌到愉悦
中国女性性解放30年

2011
紫蝴蝶运动
《时尚健康》携手胡可
关注孕期喊喊

寻找中国最美曲线

花嫁艳阳下
准妈妈8大护肤误区
比造型师更胜一筹的新娘妆DIY
11个小技巧 闪耀曲线一百分

吃就吃原产地!

算一算
我们还有多少时间
和母亲在一起

海清·黄海波·张歆艺
防灾有备族
你做到了吗

2011年第5期总第291期
ISSN 1009-4164
0.99
9 771009 416416

邮发代号48-231 www.trends.com.cn
1025-1006-4194 (国内统一刊号) 定价: ¥20.00

肌肤的自然美之旅

春暖花开之际，去宝岛台湾，一边欣赏不同的人文风情，一边品尝夜市的美味。更重要的是，体验一场与众不同美白之旅，让肌肤的护理有内容外，更加健康、完美。

护肤产品组合，包括：FES-1 美白护肤系列、生化高科技美白护肤系列、次方美白护肤系列、美白健康食品、美白功效精油以及全新尊享“焕白新生”专业美白护理课程。

自然美集团首席营销官黄婉婷女士强调：“自然美致力于为亚洲女性打造自然、健康、持久的白皙肌肤。一方面，将革命性的干细胞专利技术和高科技天然植物活性萃取工艺应用在不同系列的护肤产品中，通过不同的护肤问题，另一方面，您科学搭配健康食品，从体内摄取美白营养成分，源源不断地输送到肌肤，与外用产品形成呼应，由内焕白肌肤光彩。”之后台湾美容医学、医学美容管理学会组织同来宝岛台湾为她们讲解了科学美白方法，肌肤如何进行检测，确认你的肌肤耐受度，确认你想要美白肌肤真正的原因，找到最适合的产品“对症下药”。

全新推出 全方位呵护推荐

春天到台北来春游，春日，美容美体专家自然美邀请众多媒体，体验内外兼修的健康美白之旅。

到达的第一天，台北地博馆，品牌文化体验馆内举办的自然美 Natural Beauty，真的是超白金——品牌精心准备的自然美高保湿，配以 Q10 熊 胆 时 时 为 您 展 示 肌 肤 又 可 以 增 强 抵 抗 力 的 营 养 法 则。随后，于台北 W-HOTEL 发布了自然美全系列美白护肤

护肤心得

第二日中心，通过仪器检测综合体验一番，配以如何进行透肌清肌肌肤问题，台北地博馆。

台北地博馆一日游

台北地博馆的体美食，美食不仅精神爽快，均有帮助，有高价保护小秘诀，可保有效，切勿错过。

细养通透美肌 白皙神奇绽放

——自然美推出“尊享细养 焕白新生”专业美白护理课程

有一种白皙，通过精修细养，一步步纯美绽放，一层层透出光彩。自然美“尊享细养 焕白新生”专业美白护理课程，通过 4 周 8 次的私人美肤定制方案让你亲眼见证美白奇迹！课程从专业皮肤及虹膜测试开始，深入洞悉肌肤内在状况，根据实际肤况度身定制专享护理方案；精选各具芬芳的草木精华，以独特法式按摩技巧与九大塑形提拉手法引导营养渗透，打通肌肤经络，层层清扫肌肤问题，带来由表及里的通透；同时结合密集深层美白面膜护理，有效减缓、控制黑色素，改善色斑、暗沉和肤色不均等问题。第 1 周逆转暗哑；第 2 周，淡斑远去；第 3 周，水嫩复原；第 4 周，焕白新生。4 周透明时光，净尽暗哑沉积，绽放初生时的通透美白。

时尚 TREND HEALTH

健康

时尚
2011年11月号

高圆圆
我的自卑与自大并存

伊能静VS
李欣颖
女人书柜
2011陪你阅读

跟国宝级中医学养生

男人 女人 孩子
我们都被雕化了?

全球直击
现实版开心农场

4步 让你从
旧爱中解脱



自然美
natural beauty

Curve
revolution
曲线比体重更
曲线革命

免洗时代
一边偷懒一边美
护肤品全成分标识了

“叮版族”
微皮也营养

2011年第1期总第223期

ISSN 1009-4166



“水美人”的新品体验

来自杏仁油的紧致力量、韩式宫廷的养颜秘方
内养外调的平衡护肤，水美人们锁定目标，体验起来吧!

内养外调平衡护肤

Natural Beauty自然美NB-1驻颜新生平衡组合

近日，全方位美容美体专家自然美于北京颐和安缦酒店隆重推介 NB-1 驻颜新生平衡组合，即“NB-1 抗皱紧致组合 + NB-1 青春胶原复合胶囊”。通过独有的“美于外？养于外”的平衡之道，科学搭配肌肤护理产品与健康食品，“内调外养”平衡肌肤；同时，打开老化基因译码的奥秘，将多年研究的“基因干细胞”技术运用在组合产品中，全面提升肌肤细胞的健康更新，抑制肌肤的老化现象，令肌肤在流逝的岁月中散发“平衡之美”。特别针对亚洲女性肌肤的需要，一边用臻选天然提取精华研制的护肤品从外护理皮肤，一边用安全有效的营养补充食品从内直接补充肌肤所需营养，才能全面提升肌肤细胞的健康更新，达到肌肤的理想状态。



时尚TRENDS HEALTH

健康

时尚
2011年11月号

张雨绮
钝感力·幸福力

把明道
扔到意大利



妇科检查
你发怵的那些事
我们帮你都问明白了

20s 30s 40s
和谐荷尔蒙
你才能更好!

体态 容貌
孕力 婚姻
事业 情绪

变啦!懂啦!新潮辣妈去
女人要独立也要爱

自由心生 每个念头
都影响你的容貌

人走茶不凉
让老东家帮到你

2011年第11期总第243期
ISSN 1009-4164



9 771009 416114

0100-1009-4104 (国内)

时尚 美肤研究院
健康 Beauty academy

专家坐堂

360 度全方位呵护 6 件事

本期《专家坐堂》邀请四位业内知名品牌护肤专家及中国美容护肤专家，全方位解答您护肤路上的种种疑惑，让您肌肤内蕴美丽，水润了四季的美丽!

Isabelle 法国 ISABELLE-FRANZ 护肤品牌中国区总代理
品牌名 Candy Chen 7年护肤经验
擅长 25岁至40岁女性护肤
肌肤问题 敏感肌、干燥

1 如何护肤?护肤程序有什么讲究?护肤顺序?
2 护肤品保养品能“抗老”吗?功效、哪些是
被证实确实有效的、哪些不是?

护肤顺序, 由内而外

Isabelle 护肤专家的护肤程序是
护肤专家护肤的顺序及频率主要有以下几类: 早
晚护肤及防晒(防晒护肤)、卸妆护肤及卸妆
膏护肤(卸妆护肤)、洁面护肤(洁面护肤)、保湿护肤
(保湿护肤)、防晒护肤(防晒护肤)。

防晒, 防晒是个必修课

防晒护肤, 防晒护肤是护肤的必修课, 防晒护肤
是护肤的必修课, 防晒护肤是护肤的必修课, 防晒护肤
是护肤的必修课, 防晒护肤是护肤的必修课。

Candy 护肤专家护肤专家

护肤专家, 护肤专家是护肤的必修课, 护肤专家
是护肤的必修课, 护肤专家是护肤的必修课, 护肤专家
是护肤的必修课, 护肤专家是护肤的必修课。

美白防晒, 防晒护肤是护肤的必修课

防晒护肤, 防晒护肤是护肤的必修课, 防晒护肤
是护肤的必修课, 防晒护肤是护肤的必修课, 防晒护肤
是护肤的必修课, 防晒护肤是护肤的必修课。

护肤专家, 护肤专家是护肤的必修课

护肤专家, 护肤专家是护肤的必修课, 护肤专家
是护肤的必修课, 护肤专家是护肤的必修课, 护肤专家
是护肤的必修课, 护肤专家是护肤的必修课。

护肤专家, 护肤专家是护肤的必修课

护肤专家, 护肤专家是护肤的必修课, 护肤专家
是护肤的必修课, 护肤专家是护肤的必修课, 护肤专家
是护肤的必修课, 护肤专家是护肤的必修课。



零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记



肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记



肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记

肌肤的零时光印记, 肌肤的零时光印记



和敏感说再见

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤说再见

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤说再见

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤说再见

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

敏感肌肤, 敏感肌肤

2011 Media Clippings

Marie Claire: Leading International fashion & lifestyle monthly

Circulation: 880,000



SUPER BEAUTY STAR OF THE MONTH

晶润透白御“肤”术

做港台当红艺人，从殿堂级美女大S，志玲姐到最近人气爆棚的人妻陶虹……台式美女，无论高低胖瘦，光是水白嫩滑好皮肤就让她魅力惊人！够白才能赢，天生黑肉皮？对不起，也请先“美白”再来！

美白已进入光速时代！这可不是耸人听闻说大话，无论辐射光脉冲光，还是最近大热的彩冲光，非一不是为了广大美白嫩肌肤的需求，然而，即使最安全的医美疗程，也会有伤不起的安全隐患。资质不过硬，技术不过关，黑白变黑脸，嫩肤成烂脸，光疗失败的病例屡见不鲜，皮肤脆弱，耐受差，与其冒险健康风险併进来，注重自然有效，内外兼修的细养方式正在成为一种新的美白风尚。正如Natural Beauty所倡导的“内调+外养+专业护理与追踪”全方位细养美白之道。根据不同需求，量身定制专属美白套餐，融合自然美40年自然美容文化，将革命性的干细胞专利技术（哈佛NB生技SCT技术）和高科技天然植物活性萃取工艺应用在旗下NB-T美白护肤、生化高科技美白护肤、汉方美白护肤、黑白健康食品以及美白功效精油等产品中，再科学搭配健康食品，从内补充美白营养素呼应外用产品，由内焕发白管光彩，同时配合具有美白功效的精油产品，自然美专业的黑白护理疗程以及自然美十大功能肌肤检测仪，全方位呵护肌肤，绽放初生时的通透白嫩，奢求从内到外，从日常护理到美容专业疗程，身心俱兼，懂养出白润肤色。

快美白慢长，慢美白养肤，汲取自然力量，慢慢调养自我的魄力，从内而外还原肌肤最初的白管嫩嫩，白的有深度，有力度，有自然融合尖端科技，晶润透白美肌养出来！



2011 Media Clippings

Harper's Bazaar: Leading International high end fashion & lifestyle monthly

Circulation: 856,000

n3 自然美 natural beauty



美妆情报 6 边吃边保养 全民爱美运动

台湾人热爱美食,也是爱养生。“吃的保养品”一直在台湾盛行,从过去流行补鸡精、燕窝,到现在的胶原蛋白、鱼肝油等等,都是价格昂贵的高品。现在的年轻人工作繁忙,经常熬夜,体内堆积多余毒素和脂肪,代谢不佳,体内器官也发生异常,体质发生变化,肤质自然也就粗糙,回到自然的内在美健康之道成为台湾人最崇尚的美容保健观念,我曾向众多台湾美容达人询问保养秘诀,他们都会把吃的保养品作为重要的美容方法。

那么,到底该吃什么才能变美呢?我常常发现,别人吃了它效果的好坏好像不到一点作用,这个问题终于在自然美找到了答案,作为台湾历史最悠久的本土自然品牌,把自然的养生学融入对肌肤的内养调理,他们的“红颜”和“嫩肌”,只是针对皮肤表层,就能发现身体的问题,如头痛失眠,胀气便秘,这些问题都是导致肌肤粗糙松弛的根源,人类的眼睛红血丝与指纹一样独一无二,身体五脏六腑有 19 条经络与眼睛相连,因此红血丝也能反映出身体内在的变化,将红血丝作为观察人体疾病和健康状况的手段是一种较完整的诊断方法,在此我拿到了一份宝贵的身体检测报告,并找到了最适合自己的美容保养品,它叫作:自然美 N8+ 酵母 C 复合胶囊可以改善肝气虚弱而造成的脸色潮红,长期观察,面对脾胃引起的水肿可以即补充自然美 N8+ 酵母复合胶囊来改善,而便秘则口服肠道宿便,滋养肠道,膳食纤维,复合乳酸菌多种精组合才能达到理想效果。

美妆情报 7 芳香有机慢生活

崇尚环保和有机生活的台湾人,相信植物的神奇力量,通过芳香调节情绪,修身养性,最早将芳香疗法引入亚洲,如果工作已经让你筋疲力尽,想逃离尘世,那就跟我一起到自然的天然植物内体验一把世外桃源般的慢生活吧,走进 Villa 版的 No.15,是一片绿意盎然的清幽之地,古时的陶笛香炉里只燃着香火,空 C、微笛,全都是对的,边享受古典民谣边在芳香中放松心情,聆听恍若鸟鸣莺叫,风声水流的音乐,不知不觉就放下,仿佛与自然同步呼吸,身心便在获得全面放松,自然美

时尚芭莎 BAZAAR

SEPTEMBER 2014 9月号
本刊与泰国芭莎时尚杂志合作

汤唯
人生是一场一个人的旅行

张涵予
欲望未必让你得到幸福

安妮·海瑟薇
英伦女孩新形象

时装迷快报
像选男友一样选时装

百款秋装
New Look

MICHAEL KORS
30年强势回归

美妆诺贝尔
美容科技大揭秘

怎样变成小V脸

9个被男人们列入黑名单的坏习惯
8位社会志愿者亲身经历 10个明星的慈善故事

让慈善成为希望

邮发代号:2-701 ISSN:1673-0288(国际标准刊号) CN11-5324/G0(国内统一刊号) 定价:20元(港币:30元)

BAZAAR 美妆时尚 BEAUTY BLOG

Q 身体白回来

身体肌肤晒黑之后,有什么方便好操作的方法能让我迅速恢复白皙呢?

晒黑的肌肤可以通过按摩来活化肌肤加强色素的代谢,定期给肌肤去除角质也同样会帮助代谢,还可以使用含红酒、玫瑰等成分的化妆水喷洒在晒黑的身体部位来复活肌肤,此外我们还可以“内服外养”双向调理,一方面通过外用美白产品护理肌肤,另一方面还可服用具有“美白功效”的健康食品,与外用产品形成呼应,成剂的口服美白品效率会更高,比如谷胱甘肽作为抗氧化美白成分,能维护细胞与组织的修护功能,可以帮助你由内而外持续深层美白。

自然美全国教育长 黄敏迪

自然美 300-1588 中国总代理 +86206060 地址:广州市海珠区新港东路1028号G54 电话:020-60606060 官方网站:www.naturalbeauty.com

准妈妈准则

我刚刚怀孕,听说维A还有精油护肤品都不适合孕妇使用,真的如此吗?

1.维他命A: 含有维他命A成分护肤品,只要不是标榜高浓度或维A类成分者,并无太大问题,在准备怀孕的前半年,必须停止使用A类药物治疗皮肤问题,否则有可能造成胎儿畸形。

2.含精油的护肤品: 一般而言,为了能适应绝大多数人的肌肤并降低过敏几率,零售市场上添加精油的护肤品中,精油浓度并不会太高,脸部护肤品的精油浓度相对会更低,所以应无问题,但若身体护肤品,我建议最好还是回避。护肤品中的成分和比例,若含有薄荷和功效的精油,最好避免使用,包括玫瑰、薰衣草、杜松、桉柏、天竺葵、罗马甘菊、马乔莲、马乔莲、香柏等等,怀孕前3个月不建议使用含精油的护肤品。

Florémédie 佛羅美迪 2255mL
含有天然小分子可吸收之维A,且具有双向修护作用。

拯救发梢
我的发梢特别干,用什么护发素都无效,是不是只能剪掉呢?

如果只是发尾有轻微干枯,可以通过专业美发产品来改善,发梢干枯的原因往往是由于头发失去水分和油脂的滋润,这与烫染、吹风洗发频率过高等护发习惯相关,而环境、心情、疾病等因素也会导致头发干枯、毛躁,只要护理得当,头发是可以得到修复并重现健康和光泽的,比如针对干枯的发尾,可以选择强韧修护精华液,为干枯发梢提供深层修复护理,迅速修复和填补头发表皮层上受损的地方,创造光泽及平衡的头发结构。

如果秀发干枯到严重分叉,那么使用再多的护发产品也只能徒劳,有时在一次性洗护发后头发看起来质感良好,但是再次洗发后,头发还是会回到原来的状况,所以我建议你最好的处理方法还是把严重受损的头发剪掉,配合平衡饮食,良好作息,耐心等待健康头发生生。

自然美 300-1588 中国总代理 +86206060 地址:广州市海珠区新港东路1028号G54 电话:020-60606060 官方网站:www.naturalbeauty.com

时尚芭莎

Harper's BAZAAR

2013年11月号

王菲 春夏秋冬重生

ITALIAN fashion
意大利时尚传奇

职场秋装 别样礼服 彩色皮草 换季巨献

25th ANNIVERSARY 周年纪念刊

时装影像 中国创造者
世界时装摄影史与中国 10 位杰出摄影师

国學國色 意境美妆

BAVANI 美丽前线 BEAUTY SPY

25th ANNIVERSARY 周年纪念刊

本月最 Hot 派对 编辑争抢去参加



美式趣味, 生日Party

作为最具代表性的美国药妆品牌, Kiehl's 科颜氏 160 岁的生日派对也是充满美式情调, 不同的系列分区陈列, 只要你听完讲解回答问题后得到相应的贴纸徽章, 集齐贴纸徽章就可以挑选自己喜欢的图案印制专属自己的科颜氏纪念 T 恤! 除此好玩的互动之外, 一向积极慈善事业的 "KIEHL'S GIVES 科颜氏爱·循环" 全球慈善平台也全国启动, 旨在推进全世界慈善行动的全球化倡议, 鼎力支持弱势儿童关爱, 环境保护与艾滋病防治。



第一档 美妆真人秀

每到英美兰媒体开放日, 我们都会进行一场美丽头脑风暴: 来自世界各地的美妆品牌悉数登场, 足不出户就能领略到全球最先进的护肤科技。除此之外, 在英兰还投入了中国第一档美妆时尚真人秀节目 "SEPHORA 美丽学院" 的制作中, 而评审团则由美国大师李东田、超模吕燕和 Kevin 老师组成, 参赛的达人选手们要通过层层考核, 才能最终胜出!



什么是你的青春不老药?

极品墨西哥野山竹精华, 因为它富含堪称荷尔蒙之母的植物性 DHEA, 能够全面提升人体荷尔蒙合成能力。含有山竹萃取精华的自然美山竹药原系列同时融入其它七重植物萃取精华、青春活化因子及海洋神奇活性精华, 修护真皮层胶原纤维, 不但会让皮肤更紧致, 肤色不均的问题也能得以改善。

本月最火抗老产品

按下时间 Stop 键



如何定制抗老产品?

想要高效抗老一定要从自身肤质出发, 寻找最适合自己的产品。欧珀莱推出全新时光焕采实弹系列, 不但加入了水解酵母和紫苏叶提取物, 能保证玻尿酸蛋白纤维生成并阻止胶原蛋白变质、变硬, 而且专门为不同肤质设计了不同, 满足不同质地, 让抗老产品也能根据你的肤质享受 "私人定制"。

2011 Media Clippings

Vogue: Top International fashion and & lifestyle monthly

Circulation: 640,000

服饰与美容 VOGUE

Giselle

超模妈妈的宠娃!

8位T台宠儿
分享常备秘诀

索菲亚·科斯塔
30岁真酷

前港姐李彩凤
40岁开启新人生

达芙妮·塞尔夫
80岁名模重回T台

爱上每个
的自己

磕出来的 美丽健康? PILL POPPERS



美容护肤业同样受到“嗑药潮”的影响：美容品牌的胶原蛋白饮品、抗氧化或瘦身药常常卖到断货，需要预约订购。台湾美容品牌自然美宣称，从今年开始，其每一个美容系列，都会搭配相应的口服美容品，达到“内外兼修”的效果。同样，日本美容品牌Sonoko也计划在年内将健康食品系列引入中国。

巴西莓抗氧化果汁
V690/30包
粉末状，富含果糖中
提取的维生素及抗
氧化物质，能將清水
变成果汁般可口的
饮料

天然护力，减少泛
红敏感现象。

6.Episteme果味
饮品(含胶原蛋白)
V880/20ml x 20瓶
含葡萄、大豆等珍贵
萃取，促进胶原蛋白
和透明质酸生成，每
个月连续服用5-20
天，三个月为一疗程

强化护力
S.NB-1乳铁蛋白复合
V1,000/90粒
耐受性差的夜
配合舒缓保
持并皮肤

服饰美容

三月号
March
2011

北京、上海、
香港、台北
四地文化名人
柒零年代回忆
范晓萱、
名伶回归
彩妆大师亲授
化一个花漾春妆
开季巨献 不忘口也能瘦!
无昆搭节代法体验报告
S 风华日与夜

印花、绿色、迪斯科、朋克摇滚 45个创新造型重现复古风姿

眼部如何抗疲劳?

专访Natural Beauty全国教育长黄家珍

经常对着电脑,眼睛疲劳成了办公室

族不可避免的问题,很多时候,疲惫的眼神不先让你看起来缺少神采,更会让你显得苍老了不少。

1.每隔一个小时,建议一定要起来活动一下,并且做一个简单的眼部放松操,眼睛分别往上下左右四个方向看,要一直转到眼球可以到达的范围,如此重复十次,就可以有效放松眼部肌肉。

2.闭上眼睛,将食指压在内眼角、眉头处、眉毛下部、外眼角相对的鼻梁骨处,这些穴位都可以帮助放松眼部肌肉,避免眼部肌肤因长期紧张而过早老化。

3.很多人在眼睛感到疲劳的时候会流几滴眼药水,这其实不是一个好习惯,会影响眼睛泪腺的自我分泌能力,令眼睛对眼药水产生依赖,导致干眼症的发生,尤其是那种去红血丝效果特别明显的眼药水,很多都含有皮质激素成分,更是绝对不建议频繁使用。

4.经常用电脑的人,可以摄入一些保健品来帮助眼部更加健康,目前普遍比较认可的是蓝莓护眼配方,蓝莓在欧洲一直属于传统的护眼食物,而现在的研究则表明蓝莓中的花青素确实有强力抗氧化作用,可以帮助眼睛抵御自由基的侵害,从而预防眼部退化性疾病产生,而通常老年人的眼球比较混浊,就是因为自由基的氧化作用造成的,所以经常摄入一些抗氧化的食物还可以帮助我们的眼睛保持清澈。



BEAUTY COUNCIL

彩妆、彩妆、香水、美发、美体……
无论你有什么样的美容困扰,你都可以告诉我们!
我们将邀请五大专业美容师为你解答。
为业界最实用的专业美容资讯。
如有问题,请发至Vegachina@comnet.com.cn.

眼部如何抗疲劳?

专访Natural Beauty全国教育长黄家珍

经常对着电脑,眼睛疲劳成了办公室不可避免的问题,很多时候,疲惫的眼神不先让你看起来缺少神采,更会让你显得苍老了不少。

1.每隔一个小时,建议一定要起来活动一下,并且做一个简单的眼部放松操,眼睛分别往上下左右四个方向看,要一直转到眼球可以到达的范围,如此重复十次,就可以有效放松眼部肌肉。

2.闭上眼睛,将食指压在内眼角、眉头处、眉毛下部、外眼角相对的鼻梁骨处,这些穴位都可以帮助放松眼部肌肉,避免眼部肌肤因长期紧张而过早老化。

3.很多人在眼睛感到疲劳的时候会流几滴眼药水,这其实不是一个好习惯,会影响眼睛泪腺的自我分泌能力,令眼睛对眼药水产生依赖,导致干眼症的发生,尤其是那种去红血丝效果特别明显的眼药水,很多都含有皮质激素成分,更是绝对不建议频繁使用。

4.经常用电脑的人,可以摄入一些保健品来帮助眼部更加健康,目前普遍比较认可的是蓝莓护眼配方,蓝莓在欧洲一直属于传统的护眼食物,而现在的研究则表明蓝莓中的花青素确实有强力抗氧化作用,可以帮助眼睛抵御自由基的侵害,从而预防眼部退化性疾病产生,而通常老年人的眼球比较混浊,就是因为自由基的氧化作用造成的,所以经常摄入一些抗氧化的食物还可以帮助我们的眼睛保持清澈。

Natural Beauty 蓝莓A复方胶囊 ¥480/90粒
蓝莓、金盏花、枸杞子等多种抗氧化植物成分都可以帮助眼部组织更加健康。

服饰VOGUE

六月号 June 2011

跟着LADY GAGA去巡演

VOGUE造型: 李宇春 盛装演唱

崔健: 我还是个新人

他们向时尚! 四支本土乐队亮相时装大片

爱音乐, 爱时装

摄影大师Peter Lindbergh镜头直击
超模Natalia + 男模赵磊的北京音乐之恋

60款 狂欢假日轻装 迎接海滩、音乐节、夏日嘉年华

防晒大选秀 美容编辑私家防晒档案全公开

别再上当了! 解密美容机构的八大陷阱

剪个短发 好度夏

ISSN 1671-010X 0771671-010094

干细胞美容的奥秘

干细胞有多牛?

这个物质可以帮助你理解它们的特性——

- 在不同组织中的干细胞分裂速度不同,也决定了该组织的更新速度,比如说在皮肤和头发毛囊分别存在表皮干细胞和毛囊干细胞,它们的分裂速度差异很大,这就造成了皮肤的表皮层以每30-40天为一个周期进行自我更新,而头发毛囊的自我更新周期则要长得多——约为三年。
- 既然有表皮干细胞,在我们的皮肤中当然也存在表皮干细胞,它们通常位于连接皮肤表

干细胞x护肤

虽然各家都宣称自己的干细胞技术多么领先多么强大,但现在美容界关于干细胞的思路无非下面三种,为了更好地解释这些概念,姑且我们把干细胞比作生育能力很强的

“种子”——

1. 干细胞需要住在一个舒适安全的小房子中,才可以安心地繁衍更多的小蜜蜂,一旦这个小房子受到外界不良因素的影响,蜂后就会慢慢萎靡不振,所以我们可以做的就是为这个小房子添砖加瓦,让蜂后住得更舒服。目前大多数品牌都是采用这种概念,以Lancôme的菁纯干细胞系列为例,就是采用瑞士一种苹果中萃取的精华以及专利成分Pro-Xylane来重建完整的干细胞生长环境。

2. 找一些“女佣”来伺候蜂后的日常生活,随时解决蜂后可能出现的健康问题,让她时刻保持最佳的状态。在美容界中,品牌们会寻找各种活性成分来刺激干细胞保持活性,而最新思路则是从植物中提取出干细胞——通常是从苹果、莲花、铃兰或者海洋植物中获得,将其

3. 干细胞从外界再找一些蜂后,大家一起工作,自然会获得更高的成就! 不过万一蜂后们打起来怎么办? 过度繁殖怎么办? 现在干细胞的注射还停留在研究阶段,并未真正推向市场,因为除了道德上的争议外(注射用于细胞要从胎儿身上提取),更因为干细胞的分化能力太强,在人体中的生长并非完全可以控制,至于很多美容师现在宣传的自体干细胞注射除皱,更是在蓄意大搞噱头,并不建议大家去尝试,对此Véronique也再三强调,在目前的护肤产品研发层面,还不能增加干细胞的数量,否则很可能让皮肤的外观产生改变,位大大地增加变几率。



护肤产品并非都确定为干细胞可以应用,大多数护肤品,建议还是等过了25岁,愈再生能力减退时再考虑购买。

4. Dior逆时空紧致修护霜 修护夜间修护霜 40,500/20ml

5. Natural Beauty HD-1 保湿精华露 40,500/20ml

6. Stemcell 干细胞修护霜 40,500/20ml

2011 Media Clippings

Vivi: Leading Japan fashion monthly for young females

Circulation: 1,124,755

自然美 natural beauty



2011 Media Clippings

Femina: Top 1 local fashion & lifestyle weekly

Circulation: 1,850,000



绽放白皙，细养美肌 ——自然美台湾之旅

三月，春光乍泄，当空气里带
 满了花草的芬芳，当大地处
 处洋溢着新生的光芒，你对
 美丽肌肤是否更加渴望? 日前，拥
 有40年发展历史的自然美品牌携各
 大媒体，前往美丽的宝岛台湾，开始
 了这次探寻美丽的旅程。
 为了留住美丽，女人轻信了许多
 关于美的谎言，随同肤质的蜕变，
 一劳永逸的奇迹，不啻色彩的感
 染等，那那色彩的由感让爱美心的女
 人一次次特别玩弄，却又一次次失望
 而归。爱美是一个过程，为了迎接更
 美的你，你需要一个健康安全以及有
 科学有效的方法。为了美丽你心中的期
 待，自然美超过四十年心血的，深入探
 究肌肤生命之源，钻研自然美美容学
 说，在业内内行外，精研细养之美。
 美丽的台湾，是这次旅程的起
 点。2011年3月11日，全方位美容体
 专家自然美Natural Beauty于台北W酒店
 隆重推介自然美系列美白护肤产品
 组合(包括284美白护肤系列、生肌
 活肤美白护肤系列、汉方美白护肤
 系列、美白健康食品、美白功效精油
 以及全新奢华“嫩白新生”专业美白
 护理课程)。在活动现场，自然美有
 限公司副总裁林熙蕾，宣布自然美将
 以全新的形象呈展宝岛台湾的观众。现
 场的媒体得到了皮肤科医生基金内专
 家对于美白的全新理念。
 自然美认为，要获得“高质透白”
 的肌肤，需要遵守肌肤更新的科学原理。
 “内服外养”双向协同，才能彻底
 与肌肤里的白浊状态。自然美通过独有的
 “内调+外养+专业护理+防晒”全方
 位美白之道，根据不同肤质，科学调配
 肌肤护理产品，结合食品和专业美白护
 理课程，内外兼修，一步一井精研研
 出“高质透白”之美。
 值得一提的是，自然美为爱美女
 性量身定制了“有幸福看嫩白新生”
 专业美白护理课程，通过4阶段的私
 人美妆定制方案让爱美姐妹更有自



1. 自然美品牌
2. 台湾之旅
3. 自然美品牌
4. 自然美品牌
5. 自然美品牌
6. 自然美品牌
7. 自然美品牌

www.uplus.cn 康星斯·达版·一推两研·定价

优家画报

2011年4月4日 星期三

零售价 **¥5**

投资自己 积累一生财富

戛纳影展珠宝回顾

40款 夏日防晒品全攻略 为肌肤拉起保护屏

安吉丽娜·朱莉 精致塑优雅

危机调解 还你畅通职场生涯

奥普拉脱口秀 华丽谢幕 清透来袭 学明星 4招巧用发型 变小脸

秦岚

A LIFE FIGHTER 柔情女战士

U beauty master time·达人观点

防辐射≠防核辐射 为肌肤穿“战衣”？

日本地震海啸导致核泄漏后，引发了不少人的过度恐核心理，从抢购盐和碘片到穿着孕妇防辐射服上班，一时间各种防核怪招层出不穷。最近，又有种说法在美容论坛里流传，说是某些精油可以防核辐射。不少半信半疑的朋友们通过博客、邮件等各种形式给我发来了同样的问题：“精油防核辐射，这是真的吗？”很遗憾，我得澄清一下，“防辐射”可不同于“防核辐射”。

【撰文：潘洁莹 / 责任编辑：金碧 / 美术：张勇】



Christina
美国护肤品牌创始人，曾任Kiehl's、L'Oréal、Aveda等品牌中国区市场总监，现任自然美品牌中国区市场总监。著有畅销书《Beauty达人观点》。

博客地址：blog.sina.com.cn/christinayang



左. 自然美NB-1酵母C复合胶囊 RMB670
补充营养元素如谷胱甘肽，能有效抵抗自由基，能有效抵御辐射。

息，精神后道感怡人。它能使心态平衡、皮肤状态安定，能促进皮肤与黏膜组织再生，使伤口愈合。不过，需要注意的是，孕妇与幼儿宜减量使用。

同时有樟树和薄荷香的史密诺尤加利具有超强的抗细菌、抗病毒作用，而且能平衡神经，不干扰睡眠，尤其适合忙碌的白领日间使用。

绿花白干草则在凉爽的香调中带有薄荷树味道。它能杀菌、强力抗感染、抗病毒、止痛。虽然防辐射治疗导致的皮肤损伤最好的精油之一。不过，由于它是强烈的兴奋剂，睡前不宜使用。

此外，橙花精油与沙棘精油也是安全有效的抗辐射精油，特别推荐给小孩使用。与之类似的还有桉树精油，因为它的作用就是消炎痛！事实上，它还能杀菌、预防病毒感染，消除炎症，强化免疫系统，而且温和安全。

DIY防辐射精油

1. 将以上单方或复方精油共25至30滴，混合于50ml冷压植物油中，以深色玻璃瓶密封，制成一款防辐射按摩油。

分开滴进按摩油，以便使用情况下，每4小时涂抹一次。

2. 将薄荷精油5滴+百里香精油5滴+玫瑰草精油10滴，混入瓶子。

3. 再放入5ml的荷荷葩精（可用伏特加酒代替）与精油摇匀，最后加入25ml水。

7. 酒精法作为空间喷雾。

此外，你还可以试试以下配方。使用方法同上。

成人推荐配方：绿花白干草15滴+史密诺尤加利10滴+柠檬5滴+植物精油50ml。

孕妇推荐配方：橙花精油2滴+植物精油10ml。

除了抗辐射，日常生活中还会遇到许多细菌的困扰。春天更是流行病菌横行的季节。此时可随身携带一小瓶带有强力抗菌效果的感冒剂。洗手一擦一擦，就可以放心地使用这些设备了，还可以作为平常手部、脚部的抗菌清洁剂。

制作步骤：

1. 准备一个30ml的喷瓶，必须是玻璃材质或是带有惰性气体的铝瓶。
2. 将丁香精油10滴+百里香精油10滴+玫瑰草精油10滴，混入瓶子。
3. 再放入5ml的荷荷葩精（可用伏特加酒代替）与精油摇匀，最后加入25ml水。
4. 完成后将瓶子即可使用。

小贴士：
1. 自然美NB-1酵母C复合胶囊含有谷胱甘肽、维生素C、维生素E、辅酶Q10、肌醇、泛酸、烟酰胺、维生素B6、维生素B12、维生素K2、维生素K3、维生素K4、维生素K5、维生素K6、维生素K7、维生素K8、维生素K9、维生素K10、维生素K11、维生素K12、维生素K13、维生素K14、维生素K15、维生素K16、维生素K17、维生素K18、维生素K19、维生素K20、维生素K21、维生素K22、维生素K23、维生素K24、维生素K25、维生素K26、维生素K27、维生素K28、维生素K29、维生素K30、维生素K31、维生素K32、维生素K33、维生素K34、维生素K35、维生素K36、维生素K37、维生素K38、维生素K39、维生素K40、维生素K41、维生素K42、维生素K43、维生素K44、维生素K45、维生素K46、维生素K47、维生素K48、维生素K49、维生素K50、维生素K51、维生素K52、维生素K53、维生素K54、维生素K55、维生素K56、维生素K57、维生素K58、维生素K59、维生素K60、维生素K61、维生素K62、维生素K63、维生素K64、维生素K65、维生素K66、维生素K67、维生素K68、维生素K69、维生素K70、维生素K71、维生素K72、维生素K73、维生素K74、维生素K75、维生素K76、维生素K77、维生素K78、维生素K79、维生素K80、维生素K81、维生素K82、维生素K83、维生素K84、维生素K85、维生素K86、维生素K87、维生素K88、维生素K89、维生素K90、维生素K91、维生素K92、维生素K93、维生素K94、维生素K95、维生素K96、维生素K97、维生素K98、维生素K99、维生素K100。



2011 Media Clippings

Fashion Weekly: Leading local high end fashion weekly for young females

Circulation: 650,000

自然美 natural beauty



1. 参与媒体与自然美工作人员在自然美合影。2. 自然美首席执行官在地演讲。3. 贵宾亲身体验自然美全套护肤。4. 活动现场美丽护肤讲座。5. 自然美系列化妆品展示台系列。6. 自然美台湾 SPA 护肤中心。

自然美“晶·润·透·白”之旅

2011年3月21日，全方位美容专家自然美 Natural Beauty 于台北 W 酒店隆重推介自然美全系列美白护肤产品组合 (NB-1 美白护肤系列，生化高科技美白护肤系列，汉方美白护肤系列，美白健康食品，美白功效精油以及全新春季“瓷白新生”专业美白护理课程)。自然美认为：要获得“晶·润·透·白”的美丽，需要遵守肌肤更新的周期和规律。“内服外养”双向调理，才能回复与生俱来的白润肤色。自然美通过独有的“内调+外养+专业护理与追踪”全方位美白之道，根据不同肤质，科学搭配肌肤护理产品，健康食品和专业美白护理课程，为外兼养，一步一步精修细养出新生时的“晶·润·透·白”之美。

“自然美致力于为亚洲女性打造自然、健康、持久的白皙肌肤。一方面，我们特举专利的干细胞专利技术(哈佛 NB 生技 SCT 技术)和高科技天然植物活

性萃取工艺运用在不同系列的护肤产品中，直击不同的肌肤问题。”自然美集团首席营销官戴维婷女士强调。“另一方面，点科学搭配健康食品，从体内摄取美白营养素，源源不断性输送到肌肤，与外用产品形成呼应，由内焕发白皙光彩。此外，建议配合具有美白功效的精油产品，自然美专业的美白护理疗程以及自然美十大功能肌肤检测仪，全方位呵护肌肤，绽放新生时的通透白皙。”

应邀请到的皮肤科专家、台湾美容医学学会常务理事兼教育长李宜医师也强调：“只有通过科学的肌肤检测，洞察肌肤表层和真皮层的实际状况，准确诊断肌肤问题的根本成因，才能有效、精准的“对症下药”，达到最佳的美白效果。”

2011 Digital Marketing Program – Mini Site

www.nb-1.cn

 自然美
natural beauty

注册 登录 | 转发好友    一键转发, 即可获取抽奖机会!


扫走暗沉、松弛、皱纹


零时光印记

自然美抗皱臻品组合


时不可待, 立刻 **挑战零小姐**




 牛妞分享
这款精华真美真滋润

 **小腻腻**
完美气质穿出来, 秋季
搭配小棉袄

[更多了解](#)

 美迪按摩, 还脸最初
的自己

[更多了解](#)

 NB-1抗皱紧致面部护理课程 限量预约!
更有自然美抗皱臻品组合等你拿!

 [首页](#)

 [挑战零小姐](#)

 [零时光臻品](#)

 [零时光好礼](#)

 [零时光见证](#)

 [全方位美容美体中心](#)

2012 Outlook

Key Marketing Strategies

2012 Strategic Imperatives

Deliver Growth and Drive Brand Awareness and Preference



Build Business Scale

- Continue to build power brands bull's-eye 25 -35 affluent females.
- Drive new launches of NB-1 and Bio-Tech to retain and recruit consumers.
- Re-launch Anmi and Herbal Counter brands to recruit young consumers.

Drive Channel Growth

- Target Marketing Programs (Bride and New Mum) via Print & Digital.
- New communications programs to retain and recruit new consumers.
- Co-op programs with training schools to speed up BA recruitment & training.
- Rebuild counter strategy and re-define portfolio & promotion mix. .

Integrated Brand Investment

- Continue to use PR, WOM and digital to build trials and preference.
- Improve TOM via TVC, print to speed up brand revamp & recruitment.
- Maximize new TVC awareness via video websites and outdoor LCD.
- Tactical campaigns to drive NCS traffic via print and outdoor LCD.

2012 New Product Packaging

New NB-1自然美御妍系列



2012 New Product Packaging

New Bio 自然美芯肌系列



New Herbal 汉方系列



2012 New KV - Brand



2012 New KV - Brand



2012 New KV – Whitening



2012 New KV – Anti Aging



2012 New KV - Moisturizing



2012 New KV – Anti-Sensitive



2012 New KV – Anti-Acne



2012 New KV – Eye Product/ Treatment



2012 New KV – Facial Product/ Treatment



2012 New KV – Body Product/ Treatment



2012 New KV – Product Portfolio



激活干细胞生命
细养紧致无痕肌



释放抗氧能量
细养初龄之美

2012 New KV – Product Portfolio

自然美
natural beauty



温润汉方本草
细养玉颜素肌

自然美
natural beauty



臻享植物精华
细养活力美肌

2012 New KV – Product Portfolio

自然美
natural beauty



揭秘基因食补
细养乐活新生

自然美
natural beauty



融汇五行芳华
细养新活能量

New Marcom Animation – Store Front One Billboard



New Marcom Animation – One Billboard + One Light Box



New Marcom Animation – Store Front 3 Light Boxes



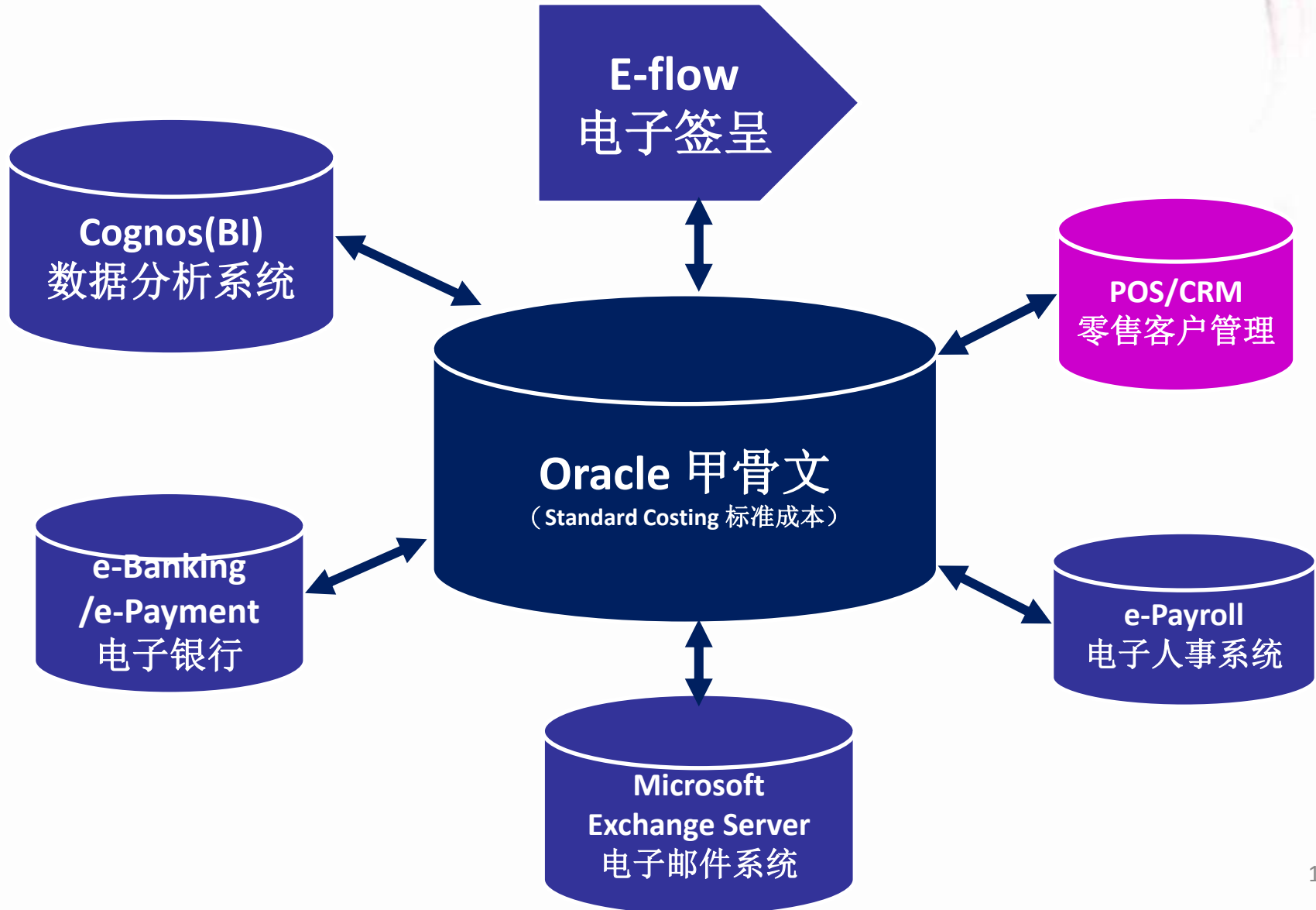
New Marcom Animation – Billboard + 2 Light Boxes



Operations Review

Jacky Chan

Systems系统 (China)



Business Processes and Procedures (China) 业务流程

**PA/SA/Benc
hmark
Process**
考勤制度/工资
系统

**Authorized
Procedures**
授权管理流程

**HR policy/ Employee
Handbook**
人事政策、员工手册

**Monthly
Management
Process
(BRR/MOR)**
管理流程

GMP
生产质量管理
规范

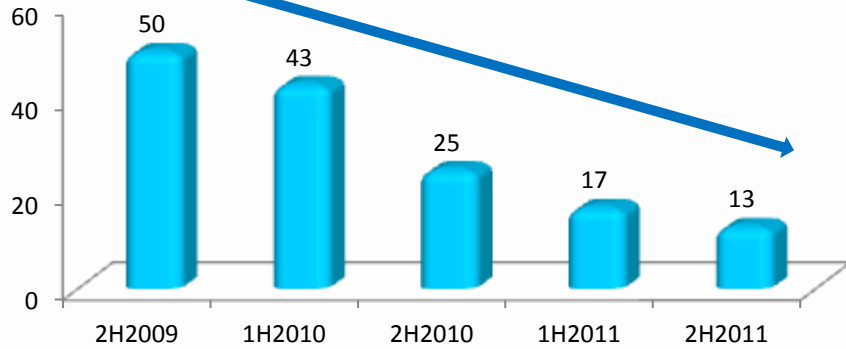
S&OP
销售及运营规
划流程

Outsourcing
服务外包

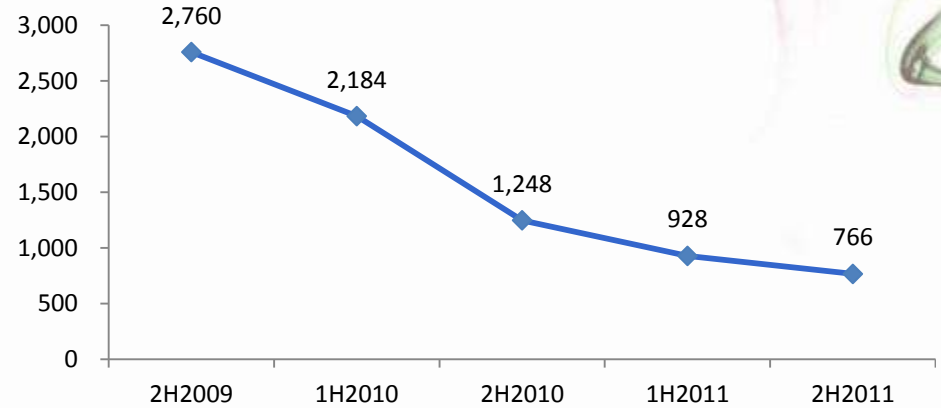
PRC & TW Legal Entities and SKUs



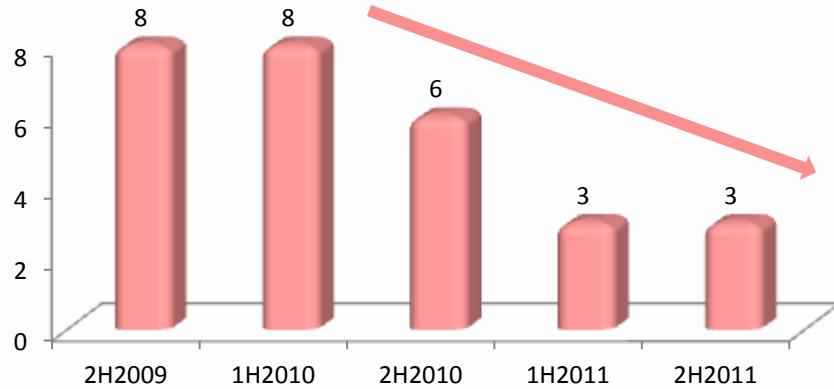
Legal Entities(PRC)



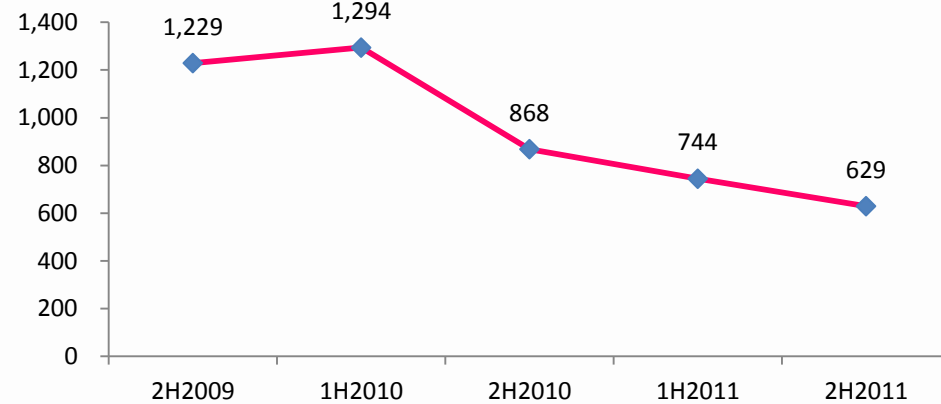
SKUs(PRC)



Legal Entities(TW)



SKUs(TW)

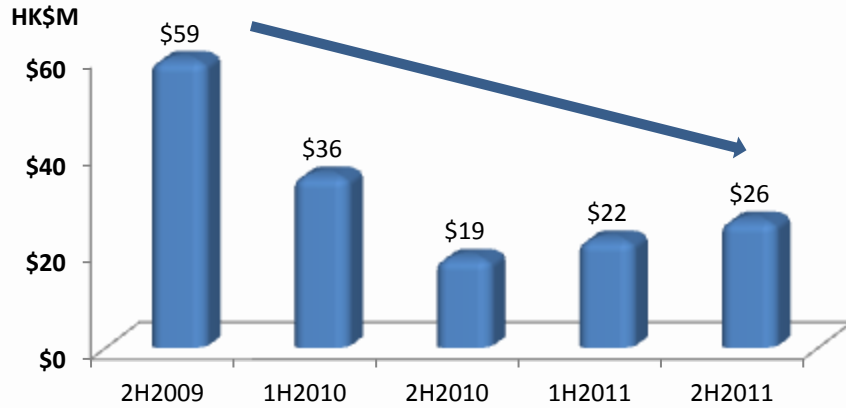


The above-mentioned Operational Improvement contributed to:

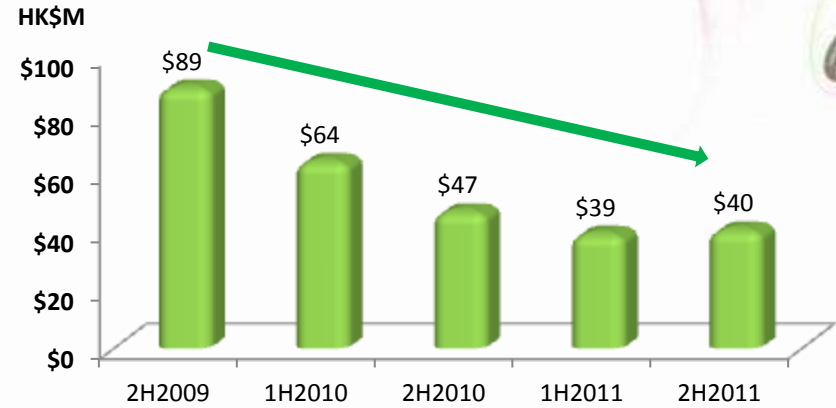
- Customer Satisfaction improvement by **12%**
- Employee Satisfaction improvement by **10%**
- Productivity per HC improved by **35%**

Group Working Capital

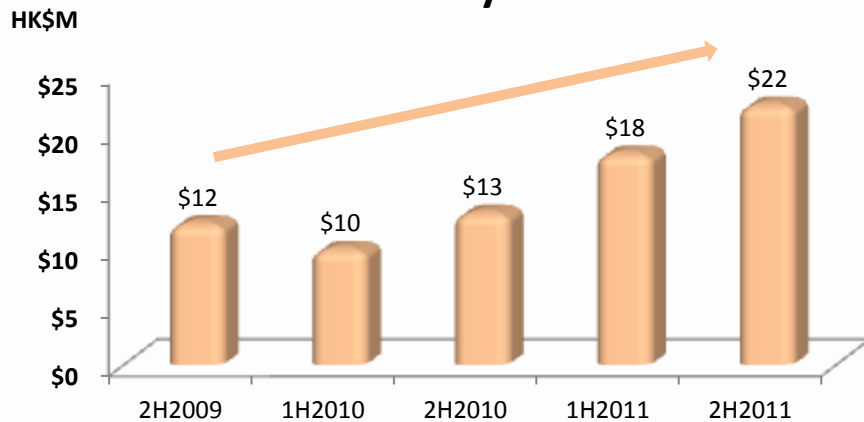
Trade Receivables



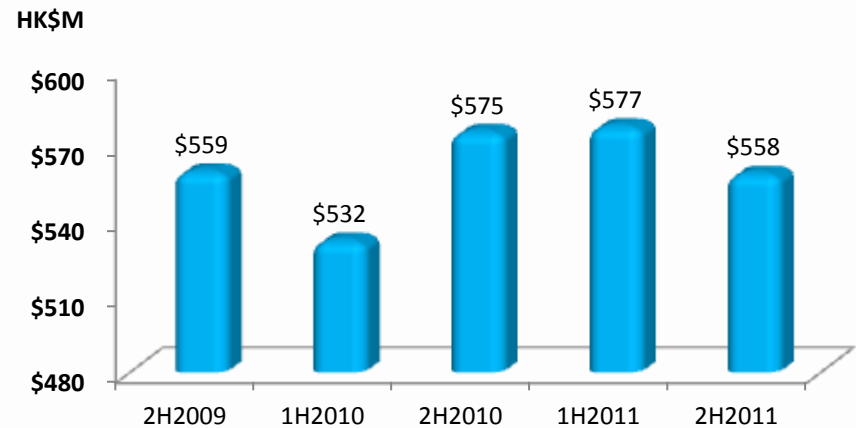
Inventory



Trade Payables



Cash



Latest Good News for Manufacturing

- Accredited GMP Certification in January 2012



Thank you!

NB IR website: www.nblife.com/ir